

Vacature: Junior International SEO Specialist bij Intoleran

Wil jij jouw SEO-skills inzetten in een internationale omgeving én bijdragen aan een betere kwaliteit van leven voor mensen met voedselintoleranties? Help ons de organische vindbaarheid en omzetgroei van Intoleran wereldwijd te versterken, zowel in zoekmachines als binnen AI-platformen zoals ChatGPT. Als **Junior International SEO Specialist** werk je aan onze internationale webshops en Marketplaces en krijg je de kans om door te groeien tot een all-round online marketeer.

Waarom deze rol uniek is

- Je werkt met 6 internationale markten en draagt direct bij aan wereldwijde organische vindbaarheid en omzetgroei
- Je bouwt aan toekomstbestendige SEO binnen (AI-)zoekmachines zoals Google, ChatGPT, Gemini & Perplexity
- Je combineert SEO met Marketplaces én Contentcreatie, dé perfecte springplank naar een T-shaped digital marketeer
- Veel ruimte om te leren, verbeteren en implementeren. Je ziet jouw impact direct terug in de resultaten

Het bedrijf

Intoleran is een snelgroeiend Nederlands bedrijf met een missie: mensen met darmproblemen weer laten genieten van eten. Wij ontwikkelen en verkopen voedingssupplementen die ondersteuning bieden bij voedingsintoleranties en maag- en darmklachten.

Sinds 2008 zijn we actief in Nederland en België en inmiddels ook in landen zoals het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Italië, Spanje, Frankrijk en de Verenigde Staten. Onze wetenschappelijke achtergrond, in-house diëtisten en expertise in voeding en diëtetiek vormen de kern van wat wij onze cliënten bieden.

Ons team is gedreven, jong en informeel. We werken hard, maar altijd met een gezonde dosis humor en ruimte voor creatieve ideeën. We denken in oplossingen en gaan direct aan de slag. Samen werken we aan innovatieve strategieën om onze internationale groei verder te versnellen.

Functieomschrijving

Als **Junior International SEO Specialist** ben jij verantwoordelijk voor het laten groeien van onze organische vindbaarheid én omzet in alle landen waar wij actief zijn. Je optimaliseert onze internationale websites, zorgt dat we optimaal zichtbaar en vindbaar zijn binnen Google en in AI-gedreven zoekomgevingen (zoals ChatGPT) en creëert informatieve en converterende content.

Naast SEO voor onze eigen webshops speel je ook een belangrijke rol in het ontwikkelen van content (tekst & visuals) voor onze online marketingcampagnes en Marketplaces om productranking en conversie te verbeteren. Je werkt binnen het E-Commerce team en krijgt volop ruimte om te experimenteren, te leren en door te groeien.

Met wie werk je samen?

Je wordt onderdeel van een compact, jong en gedreven E-commerce team waarin je wordt aangestuurd door de E-Commerce Manager en nauw samenwerkt met:

- Onze SEA Specialist voor o.a. het op elkaar afstemmen van zoekwoordstrategieën zodat we zowel organisch als paid maximaal zichtbaar zijn zonder kannibalisatie;
- Onze CRM & Social Media Manager voor het doorvertalen van SEO-insights naar E-mail en Social Media campagnes;
- Onze in-house diëtisten voor inhoudelijke, wetenschappelijk onderbouwde content;
- Het externe development team voor technische SEO-optimalisaties

Korte lijnen, veel vrijheid én directe impact!

Wat ga je doen?

SEO, Content & Marketplaces – Internationale organische groei realiseren

- Uitvoeren van SEO-audits en het identificeren van optimalisatiekansen voor meerdere landenwebshops
- Ontwikkelen en implementeren van een internationale SEO-strategie gericht op organische groei en omzetverhoging
- Analyseren van SEO-prestaties via o.a. Google Analytics, Search Console, Semrush of Ahrefs
- Optimaliseren van website- en landingspagina's d.m.v. zoekwoordonderzoek, E-E-A-T-richtlijnen en conversie-optimalisatie
- Verbeteren van zichtbaarheid binnen AI-platformen (bijv. ChatGPT/AI-Search SEO en prompt-based vindbaarheid)
- Signaleren van technische SEO-verbeteringen en afstemmen met development
- Creëren van Content, zowel tekst als visuals, voor verschillende landenwebshops en online marketingcampagnes

- Creëren en optimaliseren van content (tekst én visuals) voor Marketplaces zoals Amazon en Bol.com om ranking en conversie te verhogen
- Meedenken over contentformats die internationaal schaalbaar zijn (blogs, video, productpagina's, guides, AI-content)

Wat bieden wij?

- Een unieke kans om je te ontwikkelen binnen een snelgroeiend internationaal merk
- Directe invloed op onze organische zichtbaarheid én omzetgroei
- Een rol met veel afwisseling: SEO, AI-SEO, Content én Marketplaces in een dynamische omgeving
- Hybride werken en flexibele werktijden
- Een salaris passend bij je ervaring; €2.500 - €3.000 per maand
- Opleidingsmogelijkheden, certificeringen en trainingen om jouw expertise te versnellen
- Samenwerken met een klein, gedreven en informeel team
- De voldoening om bij te dragen aan een betere kwaliteit van leven voor mensen met darmklachten

Wie zoeken wij?

- Een proactieve, leergierige professional met affiniteit en passie voor SEO, Content en digitale marketing
- Minimaal een afgeronde hbo-opleiding in marketing, communicatie, digital business of vergelijkbaar
- 0–3 jaar ervaring met SEO (werk/stage/traineeship)
- Basiskennis van tools zoals Google Analytics, Search Console, Semrush of Ahrefs
- Sterke analytische vaardigheden en data-gedreven mindset
- Goede communicatieve vaardigheden en een uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal
- Pré: ervaring met Canva en/of het creëren van content op Marketplaces en/of AI-tools
- Affiniteit met gezondheid, voeding en de missie van Intoleran

Klaar voor de volgende stap in jouw SEO-carrière?



Solliciteer nu en word onze nieuwe **Junior International SEO Specialist!** Samen helpen we mensen wereldwijd weer te genieten van eten.