

Vacature: SEO Specialist bij Intoleran

Medior SEO & GEO | ±3-5 jaar ervaring | 32-40 uur | Hybride vanuit Nieuwegein

Ben jij een SEO-specialist die verder kijkt dan de eerstvolgende ranking en die het liefst zelf de koers uitzet? Help ons de organische vindbaarheid en omzetgroei van Intoleran en haar internationale websites wereldwijd te versterken - zowel in traditionele zoekmachines als binnen AI-platformen zoals in o.a. ChatGPT, Perplexity en Google AI Overviews. Als SEO Specialist voer je zelf uit én bepaal je het plan: jij signaleert kansen, stelt de strategie op (inclusief onze aanpak voor GEO) en zorgt dat deze ook echt landt.

Waarom deze rol uniek is

- Je krijgt echt eigenaarschap: je stelt zelf het SEO/GEO-jaarplan op in plaats van alleen een bestaande strategie uit te voeren.
- Je bouwt aan toekomstbestendige vindbaarheid, zowel in Google als binnen AI-zoekomgevingen zoals ChatGPT, Gemini en Perplexity: van expert content tot een (eigen) monitoringsysteem voor AI-citaties - een vakgebied dat nog volop in ontwikkeling is.
- Je werkt aan internationale webshops in meerdere landen en ziet je impact direct terug in de resultaten.
- Veel ruimte om te leren, te verbeteren en door te groeien richting een senior of lead rol.

Het bedrijf

Intoleran is een snelgroeiend Nederlands bedrijf met een missie: mensen met darmproblemen weer laten genieten van eten - Enjoy Food Again! Wij ontwikkelen en verkopen voedingssupplementen die ondersteuning bieden bij voedingsintoleranties en maag- en darmklachten. Sinds 2008 zijn we actief in Nederland en België, en inmiddels ook in landen als het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Italië, Spanje, Frankrijk en de Verenigde Staten. Onze wetenschappelijke achtergrond, in-house diëtisten en expertise in voeding en diëtetiek vormen de kern van wat wij onze klanten bieden. Vanuit ons kantoor in Nieuwegein werkt een jong, informeel en hands-on team hard aan een organisatie die continu in beweging is - met humor, korte lijnen en ruimte voor eigen ideeën.

Functieomschrijving

Als SEO Specialist ben je verantwoordelijk voor het laten groeien van onze organische vindbaarheid én omzet, in Nederland en in de landen waar wij internationaal actief zijn. Je optimaliseert onze websites, zorgt dat we optimaal zichtbaar zijn binnen Google en in AI-gedreven zoekomgevingen (GEO), en vertaalt data naar een heldere strategie - die je vervolgens zelf mee helpt uitvoeren.

Met wie werk je samen?

Je maakt onderdeel uit van het E-Commerce team (5) en wordt aangestuurd door de E-Commerce Manager; Ruben de Blok. Daarnaast werk je nauw samen met:

- E-commerce collega's, voor het afstemmen van zoekwoordstrategieën, het verankeren van SEO- en GEO-inzichten in de contentplanning en voor inhoudelijk wetenschappelijk onderbouwde (expert)content.
- Het (externe) development team, voor technische SEO-optimalisaties.
- Een extern marketingbureau, dat je optioneel kunt inzetten als strategisch sparringpartner om je SEO/GEO-plannen aan te scherpen.

Korte lijnen, veel vrijheid én directe impact.

Wat ga je doen?

SEO

- Je voert SEO-audits uit en signaleert optimalisatiekansen voor onze websites en webshops.
- Je stelt zelf de SEO/GEO-strategie en het jaarplan op, gericht op organische groei en omzetverhoging, en overtuigt stakeholders van de te volgen richting.
- Je optimaliseert website- en landingspagina's via zoekwoordonderzoek, E-E-A-T-richtlijnen en conversie-optimalisatie.
- Je analyseert performance aan de hand van SEO-tools en Search Console, en vertaalt data naar concrete plannen en verbeteracties.
- Je signaleert technische SEO-verbeteringen en stemt deze af met development.

GEO

- Je herstructureert en schrijft content volgens principes die AI-platformen citeren: antwoord-eerst opbouw, heldere FAQ-structuren, scanbare secties met duidelijke claims.
- Je bouwt (of gebruikt) een systeem om te volgen hoe en wanneer Intoleran wordt geciteerd in ChatGPT, Perplexity en Google AI Overviews, en vertaalt deze inzichten naar concrete content-aanpassingen.
- Je signaleert en implementeert (samen met development) technische randvoorwaarden die AI-crawlers en -citaties ondersteunen: structured data/schema markup, crawlability voor AI-bots, en actueel houden van kernpagina's.

Wat bieden wij?

- Een salaris tussen €4.500 en €5.500 bruto per maand (fulltime, op basis van 40 uur), afhankelijk van kennis en ervaring.
- 25 vakantiedagen, een pensioenregeling en een laptop en telefoon van de zaak.
- Een opleidingsbudget om je vakkennis in SEO én het opkomende vakgebied GEO verder te verdiepen.
- Een functie waarin je zowel uitvoerend werkt als eigenaar bent van de strategie - met veel ruimte voor eigen inbreng, en een extern marketingbureau als sparringpartner, zodat je nooit alleen staat in het bepalen van de koers.

- Directe invloed op onze organische zichtbaarheid én omzetgroei, in Nederland en internationaal.
- Doorgroeimogelijkheden richting een senior of lead rol binnen een groeiende, internationale organisatie.
- Hybride werken vanuit Nieuwegein, in een klein, gedreven en informeel team.

Wat vragen wij?

Dit breng je mee:

- Circa 3 tot 5 jaar relevante werkervaring in een SEO-rol.
- Minimaal een afgeronde hbo-opleiding in marketing, communicatie, digital business of vergelijkbaar.
- Aantoonbare ervaring met Ahrefs, Semrush of andere SEO-tools, Google Search Console (GSC) en/of Google Analytics 4 (GA4).
- Sterke analytische vaardigheden en een data-gedreven mindset.
- Je durft eigenaarschap te nemen: je signaleert, adviseert en voert door - en overtuigt anderen van je aanpak.
- Goede communicatieve vaardigheden en een uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal.

Dit is een pré (geen must):

- Affiniteit met, of ervaring in, GEO en de rol van AI in zoekgedrag.
- Bekendheid met GEO-monitoringtools zoals Profound, Promptwatch of Semrush's AI Visibility Toolkit.
- Affiniteit met gezondheid, voeding en de missie van Intoleran.

Praktisch

- Standplaats: Nieuwegein, met de mogelijkheid om hybride te werken (kantoor + thuis).
- Uren: 32-40 uur per week.
- Startdatum: in overleg.

Klaar om zelf de SEO/GEO-koers te bepalen bij Intoleran?

Solliciteer nu en word onze nieuwe SEO Specialist! Stuur je cv en motivatie naar deblok@intoleran.com. Na je sollicitatie plannen we eerst een kennismakingsgesprek, gevolgd door een verdiepend gesprek (eventueel met een korte praktijkcase). We streven ernaar binnen twee weken duidelijkheid te geven. Samen helpen we mensen wereldwijd weer te genieten van eten.